

22. Kieler Marktplatz | Von Daten zum digitalen Service

Donnerstag, 4. März 2021, 15:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Ort: Online-Forum, Zugangsdaten nach Anmeldung unter

<https://register.gotowebinar.com/register/8630861026373168397>

Der Umgang mit großen Datenmengen ist nicht nur eine Herausforderung für die Wissenschaft, sondern bedeutet auch großes Potenzial für die maritime Wirtschaft. Zu den Schlagworten „Big Data – Machine Learning – Künstliche Intelligenz“ will der 22. Kieler Marktplatz Impulse geben aus der Wissenschaft (Digital Twin Ocean) und über Anwendungsbeispiele aus der Wirtschaft informieren. Darüber hinaus sollen Möglichkeiten für Kooperation aufgezeigt werden.

Programm

15.00 Uhr | Begrüßung

Teil 1 - Ocean Data

[Big Data in der Meeresforschung](#)

Prof. Dr. Matthias Renz, Institut für Informatik, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel (CAU)

[Big Data - Management, Visualisierung und Analyse von Ozeandaten](#)

Frithjof Hennemann, TrueOcean GmbH

Teil 2 - Ship Data

[Machine Learning an der Schnittstelle Wissenschaft/Wirtschaft](#)

Prof. Dr. Agnes Koschmider und
Prof. Dr. Dirk Nowotka, Institut für Informatik, CAU

[Autonome Navigation](#)

Daniel Sommerstedt, Raytheon Anschütz

Teil 3 - Digitalisierung gemeinsam gestalten

[Daten verbinden – Wie Wissenschaft und Wirtschaft kooperieren können](#)

Regine Schlicht, Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kiel M4KK

Prof. Dr. Martin Leucker, Universität zu Lübeck

Andreas Hennig, KI-Transfer Hub/WTSH

[Diskussionrunde](#)

Moderation: Johannes Ripken, Digitale Wirtschaft Schleswig-Holstein (DiWiSH)

17.00 Uhr | Wrap-up und Ende